

## STRATEGICZNE KIERUNKI PZOS NA LATA 2025-2030

### WIZJA

Orientacja sportowa jest najbardziej atrakcyjnym sportem dla wszystkich

### MISJA

Promujemy rozwój orientacji sportowej w Polsce

### GŁÓWNY CEL

Naszym głównym celem jest stanie się krajowym i zrównoważonym sportem

### WARTOŚCI

Orientacja sportowa zapewnia wyzwanie psychiczne i fizyczne, buduje umiejętności życiowe i pewność siebie oraz promuje zdrowy styl życia. Szanujemy środowisko naturalne i promujemy dobre praktyki środowiskowe. Wydarzenia związane z orientacją sportową wymagają ograniczonej infrastruktury i niskiego progu uczestnictwa. Jesteśmy proaktywni w naszej reakcji na zmiany w społeczeństwie i środowisku.

### Inkluzywność

W równym stopniu włączamy osoby ze wszystkich środowisk etnicznych, religijnych i społecznych. Sukcesy kobiet i mężczyzn są równie doceniane. Orientacja sportowa jest sportem dla osób ze wszystkich pokoleń i o różnych możliwościach fizycznych.

### Etyka

Charakteryzuje nas dobre zarządzanie, demokracja i przejrzystość. Jesteśmy zaangażowani w uczciwą rywalizację - charakteryzującą się duchem przyjaźni. Każdy powinien postępować zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi uczciwości, rzetelności i szacunku dla zasad i dla siebie nawzajem. Jesteśmy zobowiązani do bycia sportem wolnym od dopingu i wspieramy egzekwowanie Światowego Kodeksu Antydopingowego.

### WDROŻENIE

Kluby sportowe, Zarząd PZOS, Komisje PZOS i Biuro PZOS współpracują, aby osiągnąć główny cel. Zarząd ma obowiązek wdrożenia Kierunków Strategicznych i raportowania do Krajowego Zjazdu Delegatów.

### INICJATYWY STRATEGICZNE 2025-2030

Aby stać się globalnym i zrównoważonym sportem, PZOS i Kluby Członkowskie skoncentrują się w nadchodzących latach na czterech inicjatywach strategicznych.

1. Aktywna poprawa wyników i zrównoważonego rozwoju PZOS i Klubów Członkowskich (finansowe, społeczne i środowiskowe) o Edukację o Zasoby finansowe o Budowanie silnych regionalnych (i subregionalnych) działań o Rozwój programu młodzieżowego
2. Poprawa marki PZOS i widoczności Orienteeringu o Rozwój mediów na żywo o Światowy Tydzień Orienteeringu i ogólnokrajowy udział o Relacje z innymi interesariuszami
3. Opracowanie globalnego programu zawodów PZOS o Rozwój organizatorów o Poprawę jakości o Fair Play i zasady

4. Dalsza modernizacja zarządzania o Różnorodność i integrację o Markę i komunikację opartą na wartościach o Digitalizacji i zrównoważony rozwój

Inicjatywa strategiczna nr. 1

Aktywnie poprawiać wydajność i zrównoważony rozwój\* PZOS i Klubów Członkowskich (\*finansowe, społeczne i środowiskowe)

Edukacja

Cel :

✓ Ustanowienie do systematycznego podejścia do edukacji obejmujące ponad 10 Klubów Członkowskich

Okres 2025-2030:

✓ Wdrażać i ulepszać plany edukacyjne, w tym moduły e-learningowe

✓ Koordynować istniejące i nowe seminaria w różnych dyscyplinach Zasoby finansowe Cel 2027:

✓ Wzrost nowych i zewnętrznych dochodów do 2 000 000 PLN w ramach finansów PZOS Cel 2025-2030:

✓ Wspierać bliższą współpracę między Klubami Członkowskimi a PZOS w zakresie sponsorowania wydarzeń

✓ Promować wydarzenia PZOS i rekreacyjne biegi na orientację wśród potencjalnych sponsorów społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i dostawców dotacji

✓ Identyfikować i oceniać alternatywy dla zoptymalizowanego finansowo modelu organizacyjnego dla działania w ramach PZOS Budowanie silnych działań regionalnych (i subregionalnych) Cel 2027:

✓ 60 % Klubów Członkowskich PZOS jest zdefiniowanych jako zrównoważeni (zdrowi, dobrze pracujący) członkowie w oparciu o organizację, działania lokalne i krajowe. Wybory trasy 2025-2027:

✓ Zrewidowanie kryteriów dla zrównoważonych Klubów Członkowskich PZOS

✓ Wzmocnienie wsparcia członkowskiego ze strony PZOS, w tym udoskonalenie podejścia dla konsultantów ds. rozwoju PZOS

✓ Określenie i ulepszenie struktury regionalnej i subregionalnej oraz mistrzostw

✓ Organizowanie konferencji krajowych w celu inspirowania i częstych webinarów obejmujących tematy istotne dla rozwoju globalnego, ułatwiając dzielenie się wiedzą z komisjami PZOS. Rozwój programu młodzieżowego

Cel 2028:

✓ Zajęcia szkolne i odpowiednie inicjatywy młodzieżowe są organizowane we wszystkich regionach i we wszystkich dyscyplinach

✓ Ustanowienie i realizacja strategii solidnej współpracy z AZS

- ✓ Opracowanie planów Orienteering eSport
- ✓ Zapewnienie krajowych i regionalnych platform do rozwoju przywództwa i wymiany wiedzy

#### Inicjatywa strategiczna nr 2

Poprawa marki PZOS i widoczności Orientacji Sportowej

Rozwój telewizji i mediów na żywo

Cel 2028:

- ✓ Roczny wzrost użytkowników w dyscyplinach orientacji sportowej o 20%

Cel 2025-2028:

- ✓ Zwiększenie widoczności najlepszych sportowców poprzez kanały nadawcze i współpracę z Klubami członkowskimi

- ✓ Rekord 120 uczestników z 90 klubów podczas Mistrzostw Polski

Cel 2026-2030

- ✓ PZOS zapewnia kierownika projektu dla World Orienteering Week oraz oferuje podręczniki, szablony i zalecenia dotyczące najlepszych praktyk

- ✓ Kluby członkowskie aktywnie promują i wspierają główne wydarzenia PZOS

- ✓ Kontynuowanie rozwoju Mistrzostw Polski, wykorzystując je jako platformy rozwojowe w kierunku organizacji w Polsce Pucharu Świata i Mistrzostw Świata

Cel 2030:

- ✓ Utrzymywać dobre relacje w ramach naszych organizacji interesariuszy

Cel 2025-2030:

- ✓ Angażować się w krajowe działania sieciowe i lobbingowe

- ✓ Skoncentrować wysiłki na wybranych partnerach, w szczególności tych kluczowych dla rozwoju młodzieży (AZS i SZS)

#### Inicjatywa strategiczna nr. 3

Rozwój wydarzeń wysokiego szczebla PZOS Rozwój organizatora

Cel 2028:

- ✓ Więcej niż jeden wniosek o wydarzenie dla każdego wydarzenia

- ✓ Przynajmniej jeden wniosek o wydarzenie dla innych głównych wydarzeń PZOS

- ✓ Trwałe zainteresowanie organizacją Mistrzostw Polski

- ✓ Szczegółowo i wyjaśnij konkretne wymagania dotyczące głównych wydarzeń PZOS w dyscyplinach dla potencjalnych partnerów wydarzeń i klubów członkowskich
- ✓ Wprowadź systematyczny proces mianowania i wzmocnij wsparcie wydarzeń dla głównych wydarzeń PZOS
- ✓ Ułatwiał współpracę między Klubami członkowskimi i partnerami wydarzeń w celu zwiększenia jakości wydarzeń, lokalnych przychodów ze sponsoringu i ogólnych dochodów
- ✓ Biuro PZOS wspiera decydującą pracę związaną z wydarzeniem w komisjach dyscyplin Poprawa jakości

Cel 2030:

- ✓ Opracuj i wdróż strategię Mistrzostw obejmującą wszystkie dyscypliny
- ✓ Wydarzenia rankingowe są organizowane z wysoką jakością i ze wzrastającą liczbą uczestników we wszystkich regionach
- ✓ Zmierzona jakość głównych wydarzeń PZOS,:
- ✓ Ocena i ustalenie kryteriów dla wszystkich mistrzostw PZOS
- ✓ Wdrożenie indeksu jakości wydarzeń w celu obiektywnego pomiaru i ciągłej poprawy ogólnej jakości wydarzeń PZOS we wszystkich dyscyplinach,

Cel 2030:

- ✓ Wszyscy sportowcy przestrzegają i stosują się do zasad fair play
- ✓ Wszyscy posiadacze licencji ukończyli narzędzia e-learningowe dotyczące etyki sportowej i fair play w orientacji sportowej
- ✓ Wszyscy członkowie Zarządu i komisji ukończyli szkolenie e-learningowe z zakresu etyki sportowej
- ✓ Użyteczność i czytelność zasad PZOS zostały poprawione dla wszystkich interesariuszy
- ✓ Kontynuowanie rozwoju i udoskonalania edukacji w zakresie etyki sportowej i fair play w orientacji sportowej narzędzie
- ✓ Edukować sportowców i trenerów w zakresie walki z dopingiem, etyki sportowej i uczciwej rywalizacji
- ✓ Edukować członków komisji, doradców ds. wydarzeń i członków jury w zakresie etyki sportowej
- ✓ Ustanowić jasne wytyczne i praktyki zapory sieciowej dla organizatorów dużych wydarzeń
- ✓ Wyjaśnić zasady w zakresie niezbędnym do zapewnienia przejrzystości i uczciwości

## Inicjatywa strategiczna nr 4

Dalsza modernizacja zarządzania Różnorodność i integracja

Cel 2030:

✓ Przynajmniej 70% klubów Członkowskich jest stale reprezentowanych na Zjeździe delegatów

✓ Zapewnić różnorodność wśród kandydatów do Zarządu i komisji poprzez dedykowaną Grupę Roboczą, aktywnie wspierającą i zachęcającą Kluby Członkowskie do nominowania nowych kandydatów, jednocześnie pracując na rzecz różnorodności i integracji w ramach własnych organizacji

✓ Monitorować równowagę płci i rozkład wieku, podejmując proaktywne kroki w celu dostosowania do danych demograficznych uczestnictwa w naszym sporcie

✓ Wdrożyć narzędzia do spotkań cyfrowych w celu zwiększenia uczestnictwa i integracji, czyniąc spotkania bardziej dostępnymi dla szerszego grona uczestników Markowanie i komunikacja oparte na wartościach

Cel 2030:

✓ Nasze wartości są dobrze komunikowane i aktywnie wykorzystywane

✓ Społeczne i dożywotnie aspekty orientacji sportowej są dobrze znane

Route Choices 2024-2026:

✓ Podkreślać wartości PZOS we wszystkich aspektach pracy PZOS, w tym w Zarządzie, komisjach i Zjeździe Delegatów

✓ Budowanie marki orienteeringu w oparciu o nasze wartości

✓ Wzmocnienie marki PZOS poprzez poprawę jakości wydarzeń i wdrożenie systematycznych strategii komunikacji marketingowej

✓ Mobilizacja wszystkich sportowców elitarnych i wykorzystanie głównych wydarzeń PZ OS do promowania uczciwej gry na wszystkich poziomach na arenie międzynarodowej i krajowej Digitalizacja i zrównoważony rozwój

Cel 2030:

✓ Wykorzystanie cyfryzacji w celu poprawy efektywności i realizacji celów w organizacji PZOS

✓ Zmniejszenie śladu węglowego PZOS

✓ Digitalizacja i rewizja systemu zasad

Wybór trasy 2024-2026:

✓ Nadanie priorytetu rozwojowi cyfrowych przepływów pracy

✓ Ulepszenie systemów informatycznych i cyfrowych zasobów edukacyjnych

✓ Wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju wraz z Planem działań na rzecz transformacji klimatycznej

✓ Opracowanie planów mających na celu zwiększenie zrównoważonego rozwoju i zminimalizowanie śladu węglowego wydarzeń PZOS we wszystkich dyscyplinach, przy jednoczesnym zachęcaniu i wspieraniu Klubów Członkowskich w podejmowaniu podobnych inicjatyw